

운세보기 열기

시장조사기관 트렌드 모니터 조사
운세보기 이유 재미·흥미로...

IT강국 한국의 국민들은 운세를 접할 때 인터넷을 주로 이용하는 것으로 조사됐다.

시장조사기관 트렌드 모니터(trendmonitor.co.kr)가 성인 남녀 900명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 78.5%의 응답자가 '인터넷 운세서비스'를 이용하고 있었으며 이 중 대부분이 포털사이트를 통해 운세를 보고 있었다.

하지만 온/오프라인을 막론하고 유료 서비스를 이용하는 이용자는 많지 않았다.

전체 응답자 중 2009년 한 해 동안 운세서비스를 이용해 봤다는 응답자가 80%정도인 반면 이 중 유료서비스를 이용했다는 응답자는 30%정도에 그쳤다.

직장인 10명중 8명, “위안 얻으려고...”

전체적으로 80%정도의 응답자가 운세 서비스를 이용한 경험이 있었으며, '여성'과 '불교신자'의 이용률이 타 집단에 비해 높았다.

운세를 보는 이유는 '재미/흥미'를 꼽은 응답자(68.6%)가 가장 많았고, '현재에 대한 불안감'이 그 다음으로 나타났다. 주로 19~29세 미혼자는 '재미/흥미'로 운세를 본다고 응답했고 불교신자의 경우 '현재에 대한 불안감' 때문에 운세를 본다고 답했다.

'유명 잡집'이나 '특정 역술인'에 대한 신뢰도는 높은 편이었으나, 보편적으로 점집이나 역술인에 대한 신뢰도는 낮은 수준이었다.

이에 대해 실사를 맡은 리서치전문기업 엠브레인의 최인수 대표는 "패널사



이트(panel.co.kr)의 응답자 의견을 살펴보면, 운세결과에 대한 신뢰도를 묻는 질문에 26.1%만이 '신뢰한다'고 답해 낮은 편이었다"고 전하며, 낮은 신뢰에

도 불구하고 10명중 8명 정도가 운세를 보는 이유가 무엇이나는 질문에 최대표는 "68.2%의 응답자가 '마음의 위안과 걱정의 감소'를 답했다. 이는 작년에 실

시한 같은 조사에서 94.4%가 택했던 답이다. 작년 대비해 비율이 줄었지만, 마음의 위안을 위해 운세를 본다는 응답자가 절대 다수였다"고 분석했다.



한국청소년단체협의회와 생명보험사회공헌위원회가 공동으로 추진 중인 식생활개선뮤지컬이 지난 8일부터 시작했다. 오른쪽 사진은 학생들이 직접 요리를 접할 수 있는 쿠킹버스.



요리하며, 공연보며...“좋아 쿡! 싫어 쿡!”

어린이·청소년 식생활개선 뮤지컬

'어린이 청소년 식생활문화 개선사업'의 일환으로 진행됐던 '식생활개선 뮤지컬'이 새 단장을 하고 2월 8일 김포 고촌초등학교를 시작으로 총 50여회 공연에 돌입했다.

한국청소년단체협의회(회장 차광선)가 생명보험사회공헌위원회(위원장 이우철)와 공동으로 추진 중인 본 공연은 지난해 서울 기양초등학교를 시작으로 총 13개 초등학교에 찾아가 7천여 명의 학생을 대상으로 무료로 진행하여 큰 호

응을 얻었으며, 이후 초·중학교와 청소년단체, 시설 등에서 추가공연 요청이 쇄도해, 올해는 그 규모를 키우고 공연 횟수도 대폭 늘려 보다 확장된 형태로 추진할 예정이다.

뮤지컬은 어린이와 청소년들에게 올바른 식습관과 건강한 먹을거리의 중요성을 쉽고 재미있게 알리기 위한 것으로, '좋아 쿡! 싫어 쿡! 어떻게 먹을까?'라는 주제로 기존의 관람극의 구성이 아닌 관객 체험형 인형극 뮤지컬로, 춤과 노래, 인형탈을 쓴 캐릭터 등을 통해 친근감을 높이고 관객이 직접 무대 위에서 역할놀이에 참여할 수 있는

등 새로운 구성으로 찾아간다.

이미 양 기관은 지난 2월 3일 서울 국제청소년센터에서 서울 치현초등학교 학생 200여명을 초대해 시범 뮤지컬공연을 실시해 청소년들과 학부모 관객들로부터 큰 갈채를 받은 바 있으며, 공연 신청문의가 벌써부터 이어지고 있다.

이번 공연은 특수제작 된 버스 안에서 어린이·청소년들이 직접 요리하며 배울 수 있는 찾아가는 쿠킹버스와 함께 진행되며, 공연 및 쿠킹버스 참여 신청은 쿠킹버스홈페이지(www.cookingbus.net)를 통해서 접수할 수 있다. 보다 자세한 사항은 홈페이지를 참조하거나 한국

청소년단체협의회 어린이·청소년 식생활문화 개선사업팀(02-2667-0811)으로 문의하면 된다.

한편, '식생활개선 뮤지컬'과 '찾아가는 쿠킹버스'는 지난해 4월부터 양 기관이 공동으로 추진하는 것으로, 어린이 청소년들의 식생활문화 개선을 통한 국민의 건강증진을 목표로 하는 공익사업이다.

한국청소년단체협의회가 개최한 어린이 청소년 식생활개선 뮤지컬 시범공연이 지난 2월 3일 국제청소년센터(방화동)에서 서울치현초교 학생 200명을 초청한 가운데 열렸다.

한국건강관리협회

“암예방 수칙으로 건강 체크하세요”

지난 2월4일은 세계 '암의 날'이었다. 한국건강관리협회 서울서부지부(본부장 현기봉) 이대일 원장은 국내 사망률 1위를 차지하고 있는 암에 대한 예방법을 얼마나 지키고 있는지 체크해볼 필요가 있다고 밝혔다.

한국건강관리협회 이대일 원장은 암 예방법이라고 하면 막연하게 생각되지만, 2006년 보건복지가족부에서 발표한 “국민 암 예방 수칙 10가지”를 체크리스트로 만들어 일상생활에 적용한다면 좋을 것”이라고 제안했다.

국민 암 예방수칙 10가지

1. 담배를 피우지 말고, 남이 피우는 담배 연기도 피하기
2. 자신의 체격에 맞는 건강 체중 유지하기
3. 채소와 과일을 충분히 먹고, 다채로운 식단으로 균형 잡힌 식사하기
4. 예방접종 지침에 따라 B형 간염 예방접종 받기
5. 음식을 짜지 않게 먹고, 탄 음식을 먹지 않기
6. 성 매개 감염병에 걸리지 않도록 안전한 성생활 하기
7. 술은 하루 두 잔 이내로만 마시기
8. 발암성 물질에 노출되지 않도록 작업장에서 안전 보건 수칙 지키기
9. 주 5회 이상, 하루 30분 이상, 땀이 날 정도로 걷거나 운동하기
10. 암 조기 검진 지침에 따라 검진을 빠짐없이 받기

복지부가 조사한 결과에 따르면 10개 수칙 중 국민들이 가장 지키기 어려운 수칙(3가지 복수 응답)으로는 '주 5회 이상, 하루 30분 이상 걷거나 운동하기'(45.0%) '담배 안 피우기, 남이 피우는 연기 피하기'(42.7%) '체격에 맞는 건강체중 유지하기'(37.8%)의 순으로 조사됐고, 반대로 지키기 쉽다고 생각하는 수칙으로는 '채소와 과일을 충분히 먹고 균형 잡힌 식사하기'(67.1%)와 '짜지 않게 먹고 탄 음식 안 먹기'(62.4%)를 꼽은 사람이 많았다.

이 원장은 질병으로 인한 육체적 정신적 피해뿐만 아니라 경제적 손실을 최소화하기 위해 암예방 수칙을 지키도록 노력하고 건강검진을 주기적으로 받아 사전에 예방하는 것이 가장 좋은 방법이라고 전했다.

묵 마르다고 급하다고 아직도 아무 곳에서도 효과없는 광고를 하고 계십니까?

에드블렌은 광고를 집행하고, 집행되는 광고를 모니터링하고, 성과를 측정하는 가장 효율적인 방법입니다. 모든 광고는 광고 집행이 이루어질 때부터 광고주의 성과를 측정할 수 있는 에드블렌을 통해 가능합니다.

에드블렌은 광고 집행이 이루어질 때부터 광고주의 성과를 측정할 수 있는 에드블렌을 통해 가능합니다.

에드블렌은 광고 집행이 이루어질 때부터 광고주의 성과를 측정할 수 있는 에드블렌을 통해 가능합니다.

에드블렌은 광고 집행이 이루어질 때부터 광고주의 성과를 측정할 수 있는 에드블렌을 통해 가능합니다.

에드블렌은 광고 집행이 이루어질 때부터 광고주의 성과를 측정할 수 있는 에드블렌을 통해 가능합니다.

에드블렌은 광고 집행이 이루어질 때부터 광고주의 성과를 측정할 수 있는 에드블렌을 통해 가능합니다.

롯데캐피탈 신용대출

합본 골드 (CAPLOAN GOLD)

- 대출대상: 만 20세 이상, 만 65세 이하의 한국인
- 대출기간: 1년 ~ 5년
- 대출금리: 연 12% ~ 연 18% (신용등급 및 담보 여부에 따라 상이함)
- 대출한도: 1억 원
- 기타사항: 신용, 소득, 자산, 직장, 직업 등에 따라 상이함

소액 (SOLO)

- 대출대상: 1. Cap 대출이 없는 개인
- 2. 만 20세 이상 만 65세 이하의 한국인
- 3. 신용 한도 500만 원 이하
- 4. 연 12% ~ 연 18% (신용등급 및 담보 여부에 따라 상이함)
- 5. 대출금 100만 원 이하

대출금리: 연 12% ~ 연 18% (신용등급 및 담보 여부에 따라 상이함)

대출기간: 1 ~ 5년

대출한도: 1억 원

기타사항: 신용, 소득, 자산, 직장, 직업 등에 따라 상이함

롯데캐피탈(주) LOTTE CAPITAL

상당사: 김여근 010-9458-6568 www.lotte4u.com

이원식세무회계사무소

실질적 여의도의 성공적비즈니스를 위한 든든한 파트너!

01 세무상담

- 세무법인 설립
- 법인 세무관리 및 상담
- 기타 세무관련 문의에 대한 상담

02 기업회계 및 각종 재무제표작성

- 기업회계 및 재무제표
- 각종 세무자료

03 투자설계

이원식세무회계사무소

TEL | 032556-0962 FAX | 032556-0091